

YEDİ ADIMDA STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ

AMAÇ

Sürdürülebilir başarıyı yakalamak için etkili marka yönetimi süreçlerini gerçek yaşamdan örneklerle aktarmaktır.

ODAK NOKTALARI

#Marka Yönetimi #Marka Sadakati
#Sürdürülebilirlik #Hikayeleştirme

EĞİTİMDEN BEKLENEN SONUÇLAR

Bilir: Temel pazarlama tanımlarını bilir. Bir markanın veya ürünü pazarda doğru konumlandırma stratejilerini, marka vizyonu ve misyonunu belirlemedeki ana faktörleri ve markayı stratejik bir şekilde yönetmeyi bilir.

Anlar: Marka oluşturma tekniklerini ve atılması gereken adımları anlar.

Yapar: Çalıştığı kurumu, kurumunun ürünlerini markalaştırır.

HEDEF KİTLE

Pazarlama ve marka yönetimi konusuna ilgi duyan tüm çalışanların katılımına uygundur.

NOT

İÇERİK

- Stratejik Marka Yönetimi
- Pazarlamanın Yeni Tanımı ve Trendler
- Marka, Marka İmajı, Markanın Varlıkları
- Marka Anatomisi
- Pazar Haritalaması
- Hikaye Pazarlama (Story Telling)
- Bankacılık Sektöründe Marka Yönetimi
- Yedi Adımda Marka Oluşturma Süreci
 - ▶ Konumlandırma
 - ▶ Ürün Geliştirme ve Fiyatlandırma
 - ▶ Tanıtım
 - ▶ Promosyon
 - ▶ Dağıtım
 - ▶ Müşteri Sadakati
 - ▶ Marka Karlılığı
- Dijital Dünya'da Konumlandırma ve Markalaşma Süreci
 - ▶ Amazon Hikayesi
 - ▶ Dijital Dünya'da Markalaşma Örnekleri
 - ▶ Dijital Bankacılıkta Markalaşma
- Yurtdışındaki Türk Markaları ve Markalaşma Süreci
- Tüketici Davranışları Karşısında Marka Yönetimindeki Değişiklikler
- Özel ve İş Yaşamında Markalaşma: ABC Teorisi
- Sürdürülebilir Başarıyı Yakalamak

EĞİTİM YETKİNLİK İLİŞKİSİ

Davranışsal Yetkinlikler	İletişim, Müşteri Duyarlılığı
Yönetsel Yetkinlikler	
Mesleki/ Bankacılık Teknik Yetkinlikler	Kıyaslama, Esneklik, Global Zeka
Öz-Gelecek Yetkinlikleri	Değişimi Okuyabilmek ve Geleceği Kurgulamak, Kurumsal Girişimcilik, Farklılıkları Yönetme

Uygulama Yeri	Süre	Eğitim Görevlisi
Sanal Sınıf	2 gün	Altay Ayhan

Başlangıç Tarihi : 16.12.2021 - Bitiş Tarihi: 17.12.2021

TBB Üyeleri İçin Eğitim Ücreti: ₺ 500 - Diğer Kurumlar İçin Eğitim Ücreti: ₺ 560

- Fiyatlarımıza KDV Dahildir.

