

# MARKA İDEALİ MERKEZLİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ HAZIRLAMAK

## AMAÇ

Markanın varoluş nedeninin ve marka idealinin saptanarak, marka idealini merkeze koyan pazarlama iletişimi stratejileri hazırlama yollarını aktarmaktır.

## ODAK NOKTALARI

#Marka #İletişim #Strateji

## EĞİTİMDEN BEKLENEN SONUÇLAR

Bilir:Marka ideali kavramının marka vizyonundan farkını bilir

Anlar:Marka idealini merkeze koyarak iletişim yapmanın önemini ve yöntemlerini anlar

Yapar:Marka ideali merkezli marka deneyimleri yaratır ve viral hikayelere dönüştürür.

## HEDEF KİTLE

Ürün, marka, kurumsal iletişim ve işveren markası yönetimine katkıda bulunan tüm çalışanların katılımına uygundur.

## NOT

## İÇERİK

- Markanın Yeni Tanımı ve Eski Tanımlarından Farkı
- Kano Müşteri Tatmini Modeli ve Günümüz Markalarının Farklılaşma Fırsatları
- Günümüzün Marka Yönetim İlkeleri
  - ▶ Tüketici Yoktur, İnsan Vardır
  - ▶ İnsanlar Rasyonel Beyinleriyle Değil, Duygusal Beyinleriyle Karar Verirler
  - ▶ Zeitgeist'ı Anlayarak İşe Başlamak Strateji Sürecini Hızlandırır
  - ▶ İnsanların Duygusal İhtiyaçlarını Anlamak için Kategori Bağımsız Düşünmek
  - ▶ Dünya ve İnsanlığın Sorunlarına Sahip Çıkmak Marka ve Hisse Değerimizi Yükseltir
  - ▶ Markamıza Olan Sadakati Yükseltmek İçin Deneyim ve Hikayeciliğe Odaklanmalıyız
  - ▶ Veri, Teknoloji, Deneyim ve Hikâyeyi Örüntülüyerek Başarıya Ulaşırız
- Stengel İndeksi ve Marka İdealimizi Belirleyebileceğimiz 5 Alan
- Marka Arkeolojisi Yöntemleri ve Marka İdealini Saptama Alanları
- Marka İdeali, Sosyal Misyon ve Sürdürülebilirlik Arasındaki Güçlü Bağlantı
- Marka İdeali Merkezli Strateji ve Entegre İletişim Örnekleri
- Yapılmaması Gerekenler

## EĞİTİM YETKİNLİK İLİŞKİSİ

Davranışsal Yetkinlikler	İletişim, Müşteri Duyarlılığı, Merak ve Keşfetme, Analitik Düşünme ve Yaratıcılık
Yönetsel Yetkinlikler	Planlama ve Organizasyon, Sonuç Odaklılık
Mesleki/ Bankacılık Teknik Yetkinlikler	Global Zekâ
Öz-Gelecek Yetkinlikleri	Değişimi Okuyabilmek ve Geleceği Kurgulamak, Vizyon ve Değerlerle Liderlik, Dijital Okur-Yazarlık, Değişim ve Düşünce Liderliği

Uygulama Yeri	Süre	Eğitim Görevlisi
Sanal Sınıf	1 gün	Haluk Sicimoğlu

Başlangıç Tarihi : 5.11.2021 - Bitiş Tarihi: 5.11.2021

TBB Üyeleri İçin Eğitim Ücreti: ₺ 250 - Diğer Kurumlar İçin Eğitim Ücreti: ₺ 280

- Fiyatlarımıza KDV Dahildir.

