

DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYADA HİKAYE VE DENEYİM TASARIMI

AMAÇ

Dijital hikaye yazmanın ana unsurları, hikaye yazılırken hangi paydaşların devreye girdiği, pazarlama ve medyanın hikayecilikte rolünün aktarılması, ölçümleme ve hikayede kritik noktaların farkındalığının artırılması amaçlanmaktadır.

ODAK NOKTALARI

#Dijital Ekosistem #Sosyal Medya #Dijital Vatandaş #Dijital Hikaye #Dijital Marka #Dijital Strateji

EĞİTİMDEN BEKLENEN SONUÇLAR

Bilir:Dijital dünyada hangi stratejiyle yola çıkılacağını, dijital platformların neye nasıl hizmet ettiğini ve dijital vatandaşın kim olduğunu bilir.

Anlar:Dijital dünyanın sosyal medyadan ibaret olmadığını, iletişimde ölçümlemenin duygusal boyutunu, dijital büyük resme odaklanmasını gerektiğini anlar. Dijitalin sadece pazarlamayı değil bireyi ve toplumu dönüştürdüğünü anlar.

Yapar:Dijitale farklı perspektiflerden bakar. Dijital strateji ve planlama düşünebilir. Dijital dönüşümü başlatır. Dijital bir hikayenin başlangıcını yazar.

HEDEF KİTLE

Pazarlama, kurumsal iletişim, medya satınalma, alternatif kanallar birimi, dijital ve konvansiyonel iletişim profesyonelleri, marka yöneticileri, marka danışmanlarının katılımına uygundur.

NOT

İÇERİK

- Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Paradigmalarını Anlamak
- Hikayenin Zemini, Dijital Ekosistem
- Hikayenin Muhattabı Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenleri Tanımak
- Hikayeyi Tasarlamak ve Anlatılabilmenin Püf Noktaları
- Hikayenin Deneyim Tasarımı
- Dijital Düşünebilme Yeteneğini Geliştirmek
- Dijital İletişimde Hikayenin Paydaşları Kimlerdir?
- Hikayede Medya ve Pazarlamanın Konumu
- Hikayenin Bıraktığı Dijital Ayak İzleri ve Kurumsal İtibara Etkisi
- Dijital ve Sosyal Platformların Etkileri ve Sınırları
- Dijital Ölçümleme ve Raporlama

EĞİTİM YETKİNLİK İLİŞKİSİ

Davranışsal Yetkinlikler	İletişim, Müşteri Duyarlılığı, Analitik Düşünme ve Yaratıcılık
Yönetimsel Yetkinlikler	Bilgi İzleme ve Operasyonel Takip, Sonuç Odaklılık
Mesleki/ Bankacılık Teknik Yetkinlikler	İlişki Yönetimi, Stratejik İlişkiler Kurma, Global Zeka
Öz-Gelecek Yetkinlikleri	Dijital Okur-Yazarlık, Değişim ve Düşünce Liderliği, Kuşaklararası Etkileşim, Farklılıkları Yönetme

Uygulama Yeri	Süre	Eğitim Görevlisi
Sanal Sınıf	1 gün	Ercüment Büyüksener
Başlangıç Tarihi : 15.11.2021 - Bitiş Tarihi: 15.11.2021		
TBB Üyeleri İçin Eğitim Ücreti: ₺ 250 - Diğer Kurumlar İçin Eğitim Ücreti: ₺ 280		

- Fiyatlarımıza KDV Dahildir.

