

DİJİTAL EKONOMİDEN SONRASI: BANKACILIK VE FİNANSAL HİZMETLERİN FÜTÜRİZMİ

AMAÇ

Uzay ekonomisi çağına ve gelecekteki bankacılık ve finansal hizmetlere fütüristik olarak fikrîsel hazırlığı vaka çalışmaları ile aktarmak amaçlanmaktadır. Endüstri 5.0'a ve sonrasına bankacılık sektörü ve finansal hizmetlerin ne kadar hazır olduğunun yorumlanması amaçlanmaktadır.

ODAK NOKTALARI

#Strateji #Teknoloji #Bankacılık #Finansal Hizmetler #Ekonomi #Uzay Ekonomisi #Kolonileşme #Yönetim #Robotik #Yapay Zeka #Fütürizm #Gelecek #Sanayi Devrimi

EĞİTİMDEN BEKLENEN SONUÇLAR

Bilir:Fintech teknolojik gelişmelerdeki trendleri bilir. Dünya ekonomisi ve finansal hizmetler ile piyasalarının genel yönünü bilir. 4. Sanayi Devrimi ile ilgili genel kavramları bilir.

Anlar:Uzay ekonomisinde tüm kavramların değişeceğini, rekabetçi üstünlüğün inovasyon, yaratıcılık dışındaki kavramlara da bağlı olduğunu ve fırsat analizlerini anlar.

Yapar:Farklı düşünceleri ve yaklaşımları uygulama yönünde konulara cesaretle yaklaşır. Mobil bankacılığın 20 yıl önce bir mit olduğunu düşünerek geleceğe yönelik işiyle alakalı fikrîsel hazırlıkları yapar.

HEDEF KİTLE

Konuya ilgi ve ihtiyaç duyan tüm çalışanların katılımına uygun olmakla birlikte strateji, Fintech, ürün geliştirme, inovasyon, pazarlama gibi genel müdürlük bölümlerinin çalışanlarının katılımına da uygundur.

NOT

İÇERİK

- Ekonomik Kuşaklar ve Dijitalleşme
- Dijital Para Bitcoin mi? Blockchain mi?
- Hala Mobil Bankacılık ve Facebook Diyen Kaldı mı?
- Sanayi 4.0'ı Hızlandıran Unsurlar
- 4. Sanayi Devriminden Ne Anlamalıyız?
- Arttırılmış Gerçeklik ve Hologram Bankacılığı Ne Getirecek?
- Algoritmalar ve Yapay Zekâ Finansal Hizmetleri Nasıl Şekillendiriyor?
- Yatırım Bankacılığı, Risk Yönetimi Bitti mi?
- Sosyal Medya ve Davranışsal Finans Birlikte Nasıl İşliyor?
- Uzay Ekonomisinde Finansal Hizmetler Nasıl Olacak?
- Banka Sigortacılığı Uzay Taşımacılığında Nasıl Olacak?
- Yeni Reuters, Moody's, Western Union, Wells Fargo, Paypal Kim Olacak?
- Merkez Bankalarının Geleceği Nedir?
- Beyin Dalgaları ile Neuro-Marketing Nasıl Şekillenecek?
- Türkiye'nin ve Sektörün Yeri Ne Olmalı

EĞİTİM YETKİNLİK İLİŞKİSİ

Davranışsal Yetkinlikler	Merak ve Keşfetme, Analitik Düşünme ve Yaratıcılık, Proaktif Davranış
Yönetsel Yetkinlikler	Merak ve Keşfetme, Analitik Düşünme ve Yaratıcılık, Proaktif Davranış
Mesleki/ Bankacılık Teknik Yetkinlikler	Kıyaslama, Esneklik, Global Zekâ
Öz-Gelecek Yetkinlikleri	Değişimi Okuyabilmek ve Geleceği Kurgulamak, Değişim Ve Düşünce Liderliği

Uygulama Yeri	Süre	Eğitim Görevlisi
Sanal Sınıf	1 gün	Cüneyt Dirican

Başlangıç Tarihi : 1.10.2021 - Bitiş Tarihi: 1.10.2021

TBB Üyeleri İçin Eğitim Ücreti: ₺ 250 - Diğer Kurumlar İçin Eğitim Ücreti: ₺ 280

- Fiyatlarımıza KDV Dahildir.

